

# Creativi in rete

---

Oltre i dispositivi: per un uso formativo dei social

Il futuro non è + quello di una volta

Maria Maddalena Mapelli  
Milano, 19-20 gennaio 2009

[www.ibridamenti.com](http://www.ibridamenti.com)

---

l'approccio metodologico  
sperimentato attraverso le  
osservazioni in rete condotte dalla  
community di Ibridamenti

in una prima fase sul blogging e  
ora sui social network (facebook)

# Qual è l'oggetto della nostra osservazione?

---

il web è un network di persone, è l'umanità

“il web è estremamente importante, è un mezzo di comunicazione, e non è più a mio avviso un network di pagine ma una rete di persone, è l'umanità. Qual è il senso di un link? Sono le persone a dargli un senso, una ragione di esistere” [[Tim Berners-Lee, 27/11/2008](#) ]

# Metodologia

---

indagine sul campo

basata sull'osservazione partecipe

l'osservatore è parte del campo  
osservato

le pratiche (l'abitare la rete) sono  
il passaggio obbligato per una  
riflessione sul web

# Approccio integrato

---

quali discipline convoco per ricostruire percorsi di riflessione sul virtuale che abbiano poi delle ricadute sul mio abitare la rete?

tutti parlano di approccio interdisciplinare: ma cosa vuol dire???

# Approccio psico-antropologico e semiologico

---

I blog e i social sono luoghi di promozione, messa in rete, condivisione e sperimentazione della propria identità: un'identità multipla, diffusa, plurale che sperimenta continui riposizionamenti del sé in modo anche ludico, giocoso, irriverente e, a volte, creativo

# essere creativi in rete

---

chi meglio di uno scrittore lo è?

Ma, domanda preliminare: dove abitano gli scrittori in rete? Quale luogo prediligono per interagire?

# Facebook: il libro delle facce

---

Il nome Facebook si riferisce agli annuari con le foto di ogni singolo membro (facebook) che alcuni college e scuole preparatorie statunitensi pubblicano all'inizio dell'anno accademico. Fondato il 4 febbraio 2004 da Mark Zuckerberg, studente ad Harvard, conta attualmente oltre **160 milioni** di utenti in tutto il mondo". E' evidente che la finalità originaria è ora cambiata vista la scala planetaria degli utenti potenzialmente connessi.

# Alessandro Baricco

---



Alessandro Baricco

ph.chico de luigi

E chi non conosce Baricco! Si presenta su Facebook ai primi di dicembre ... gli chiedo:

*Cosa ci fai tu qui, che sei famoso e non hai poi bisogno di raccontarci quello che fai...*

***E tu cosa ci fai qui?***

*Io faccio ricerca e seguo un progetto*

# Baricco alias Giorgio Cappozzo

---

L'account resiste cinque giorni circa,  
ma Baricco non è Baricco

È Giorgio Cappozzo

# riposizionamenti identitari: dal furto d'identità allo scambio

---

E' un esempio per capire che Facebook rimette in discussione i nostri assetti identitari...

Chi è l'autore?

Chi è il personaggio?

Chi è la persona?

# Aldo Nove

---

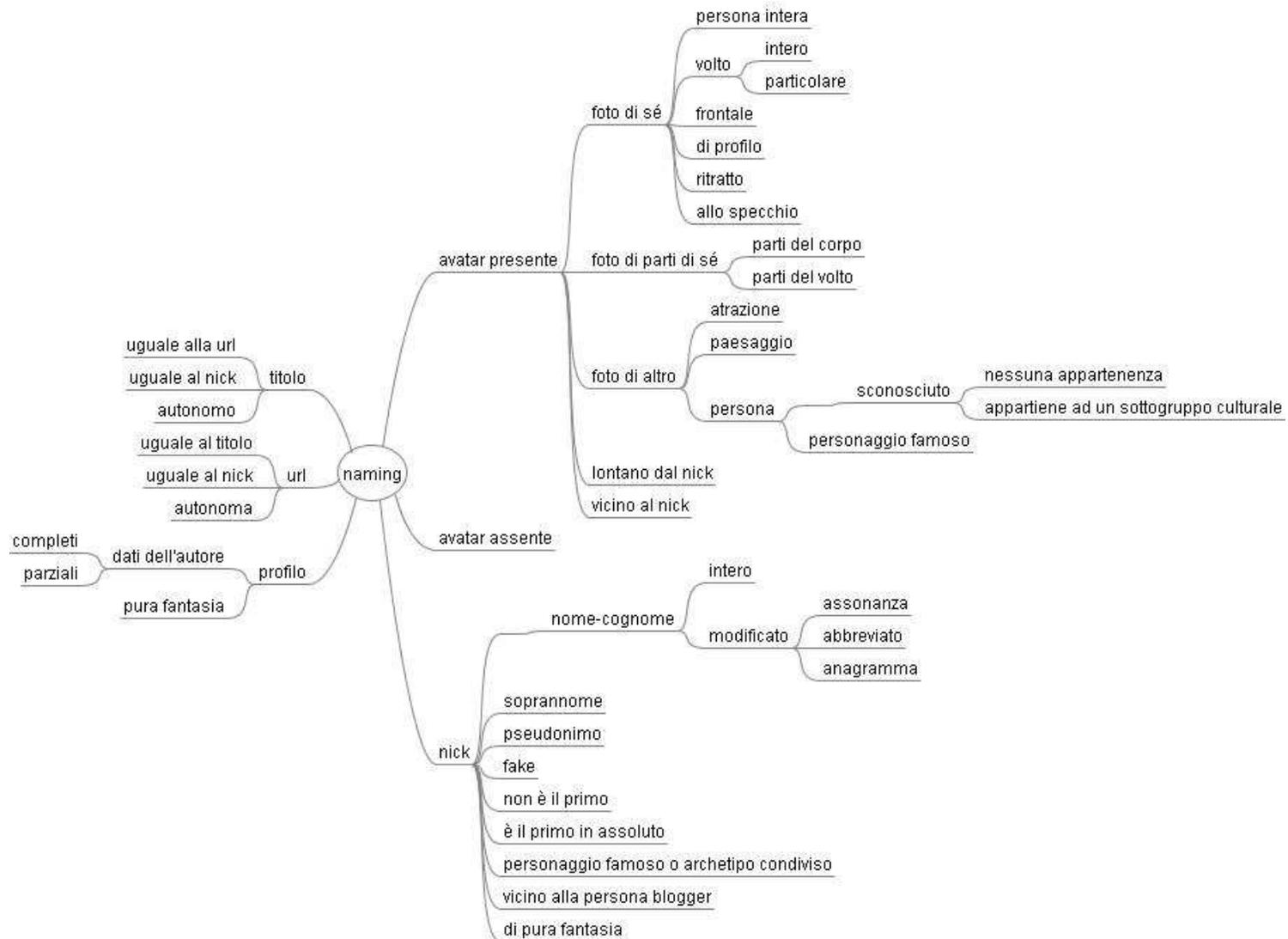
Dimentichiamoci che è un autore perché indagine sul campo significa partecipare a quanto avviene **in quel luogo** e non leggere quel luogo in base a ciò che si presume di sapere già.

La domanda è: qual è lo stile connettivo dell'account Facebook Aldo Nove?

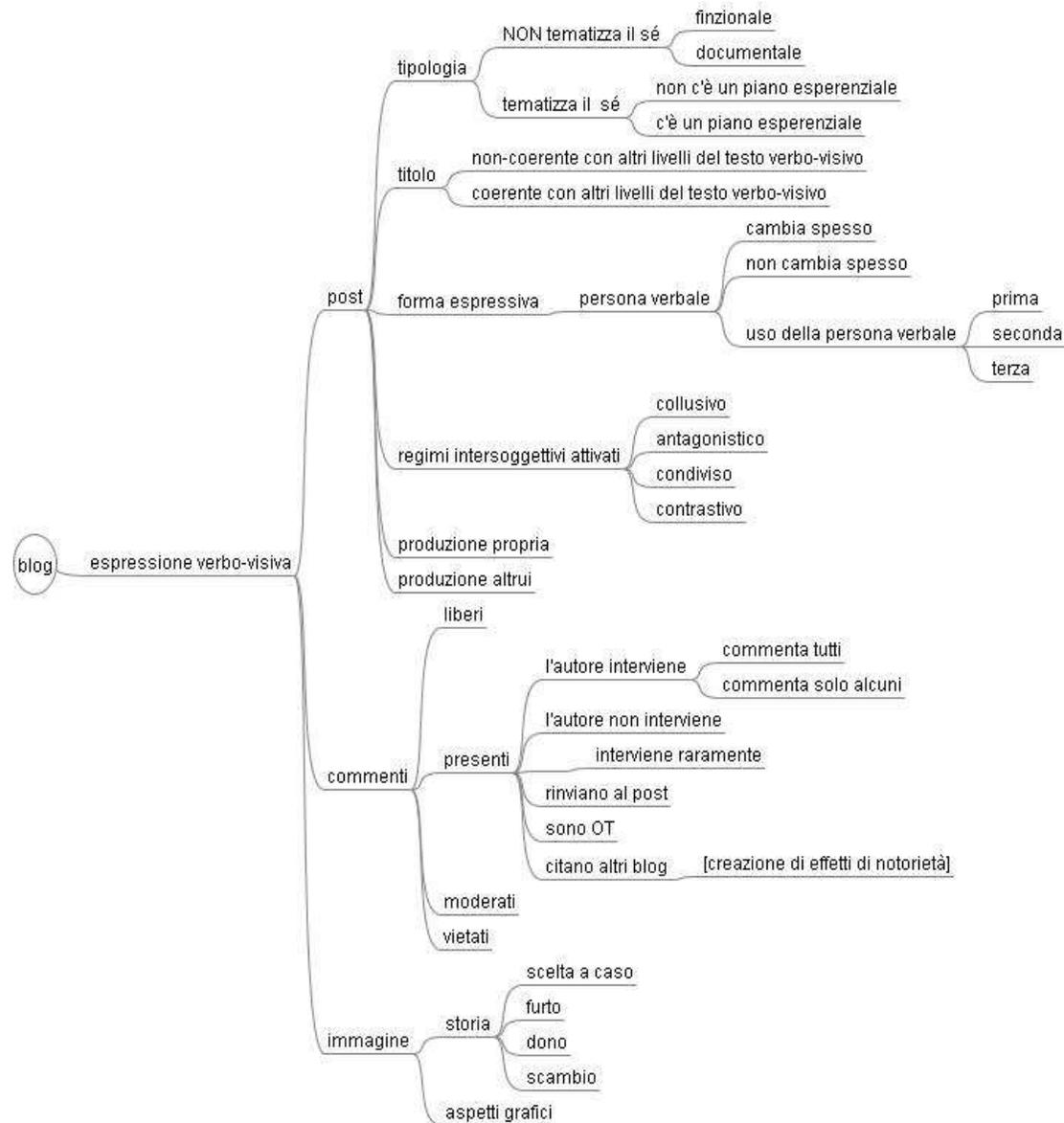
Da dove inizio per decostruirlo?

**Il mio punto di partenza sono gli elementi interni all'account stesso**

# Aldo Nove: elementi interni



# Aldo Nove: elementi interni



# Aldo Nove

---

## Il campo osservato

Account Aldo Nove, riaperto su Facebook a dicembre 2008

## Periodo di osservazione

dall'1/12/2008 al 28/12/2008.

## Metodologia e mezzi

Approccio psico-antropologico e semiologico;

Osservazione partecipe realizzata attraverso:

- a) l'interazione attraverso i rispettivi account Facebook
- b) attraverso il servizio di posta di Facebook (per chiedere chiarimenti in merito alla visualizzazione dei gruppi e delle pagine di fan, al numero degli account in uso al momento dell'osservazione e alle due foto usate come avatar principale).

## Aldo Nove

---

L'osservazione riguarda la quarta versione dell'account Aldo Nove (le tre versioni precedenti risultano cancellate).

Aldo Nove si ripresenta agli amici così:

“Bannato 3 volte. Una volta con 1700 amici, la seconda con 1500 e oggi, con 960. Facebook mi piace ma non mi vogliono. Non voglio usarlo per farmi pubblicità ma come strumento creativo. Ma alla Zuckerberg Italia non va. Preferisce i group nazisti”.

# L'avatar: promozione della propria identità visiva

---

Il dispositivo paradigmatico esplicito prevede:

Riquadrato sulla colonna di sinistra in cui inserire la propria *faccia*

Posso cambiare l'immagine del mio profilo,  
posso non inserirla (resta il punto di domanda)  
ma

non posso in alcun modo cambiare lo spazio né  
spostare l'inserito in altra parte della bacheca

[Andiamo a vedere on-line](#)

## A9/ L'immagine di sé: formale, ufficiale elegante

---



- Piero Perfetto,  
fotografo milanese
- Foto ritratto  
professionale
- immagine del volto
- Non invasiva

## A9/ L'immagine di sé: espressiva irriverente

---



- Piero Perfetto,  
fotografo milanese
- Foto ritratto  
professionale
- Formale/vs  
informale
- Ufficialità/vs  
espressività

## A9/ L'immagine di sé: mnestico finzionale

---

- Foto *ricordo* con due amici (sabrina e bart)
- Immediatezza; funzione documentale;
- Ma Bart... è un AVATAR !



# Bart è Bartolomeo Bertollomi

---



- [Andiamo a trovarlo qui](#)

# A9/ L'immagine di sé: altri 103 avatar (web=database)

---



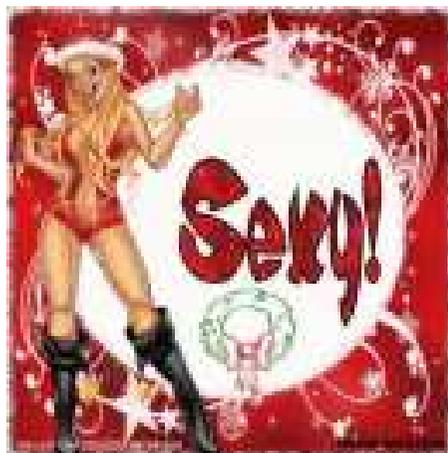
# A9/ L'immagine di sé: televisione (web)

---



## A9/ L'immagine di sé: Natale

---



# A9/ L'immagine di sé: immaginario collettivo (web)

---



# A9/ L'immagine di sé: immaginario collettivo web, FACEBOOK, Google

---



# A9/ L'immagine di sé: immaginario collettivo (web) bambini/tv

---



## A9/ LE 12 figurine: gli amici

---

altro inserto *fisso* che permette  
tuttavia delle opzioni:

- a) Rotazione casuale
- b) Fissare 3/6/9/12 amici

[Vediamo qui](#)

## A9/ Le 12 figurine: gli amici immagini come strumenti di azione



Il termine *amico* in FB valeva come persona che si conosce nella realtà, ma FB è divenuto luogo in cui diventano *amici* persone che non si conoscono. Il caso della *pornostar* (che mostra il proprio corpo oltrepassando la soglia dell'intimità *normalmente* esibita) obbliga ad una ridefinizione dei paradigmi condivisi (interdetti sulla sessualità)

# IL WALL: status, fan, gruppi che fai in questo momento?

The image shows a screenshot of a Mozilla Firefox browser window displaying a Facebook profile page for 'Ibridamenti Venezia'. The browser's address bar shows the URL: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1271292372&ref=profile#/profile.php?id=>. The page features a profile picture of a woman holding a camera, a cover photo, and a status update: 'Ibridamenti Venezia si prepara a partire per MI dove sarà rinchiusa in un seminario per due giorni e ha un pò paura. circa un'ora fa cancella'. Below the status, there are navigation tabs for 'Bacheca', 'Info', 'Foto', 'Riquadri', 'Note', and 'Video'. The 'Oggi' section shows a list of recent activity, including a friendship with Carmine Rosano and a new plumber added by Rosario Vitale. A comment from Maria Angeles Castro is visible: 'Maria Angeles Castro alle ore 10:53 del 18 gennaio ma nu stellina!!!! quale tipo di seminario? non farmi preoccupare :-)'. The right sidebar contains an advertisement for 'Castello di Todi, Umbria' and a section for 'Vuoi arredare la tua casa'. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with the Start button and several open applications: AlertThingy, Facebook | Home - M..., Facebook | Ibrida..., Microsoft PowerPoint, Posta in arrivo - Out..., and Daniele <danew80@...>. The system clock shows the time as 11:52.

## A9/ IL WALL: status, fan, gruppi

---



- Lo *status* è un facilitatore di narrazioni standardizzate
- Induce una risposta in terza persona singolare (160 caratteri)
- veicola un preciso schema di promozione identitaria e di riposizionamento del Sé

*che fai in questo momento?*

*Maddalena sta parlando di Facebook*

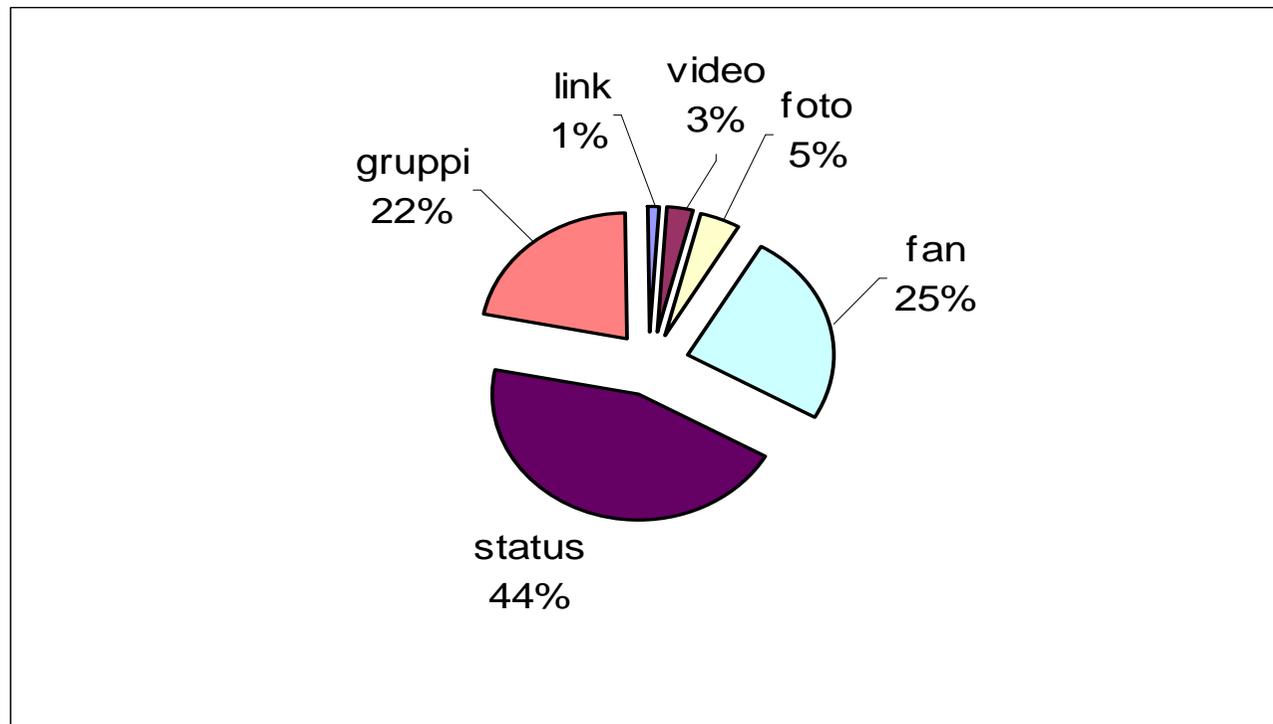
## A9/ IL WALL: status, fan, gruppi

---

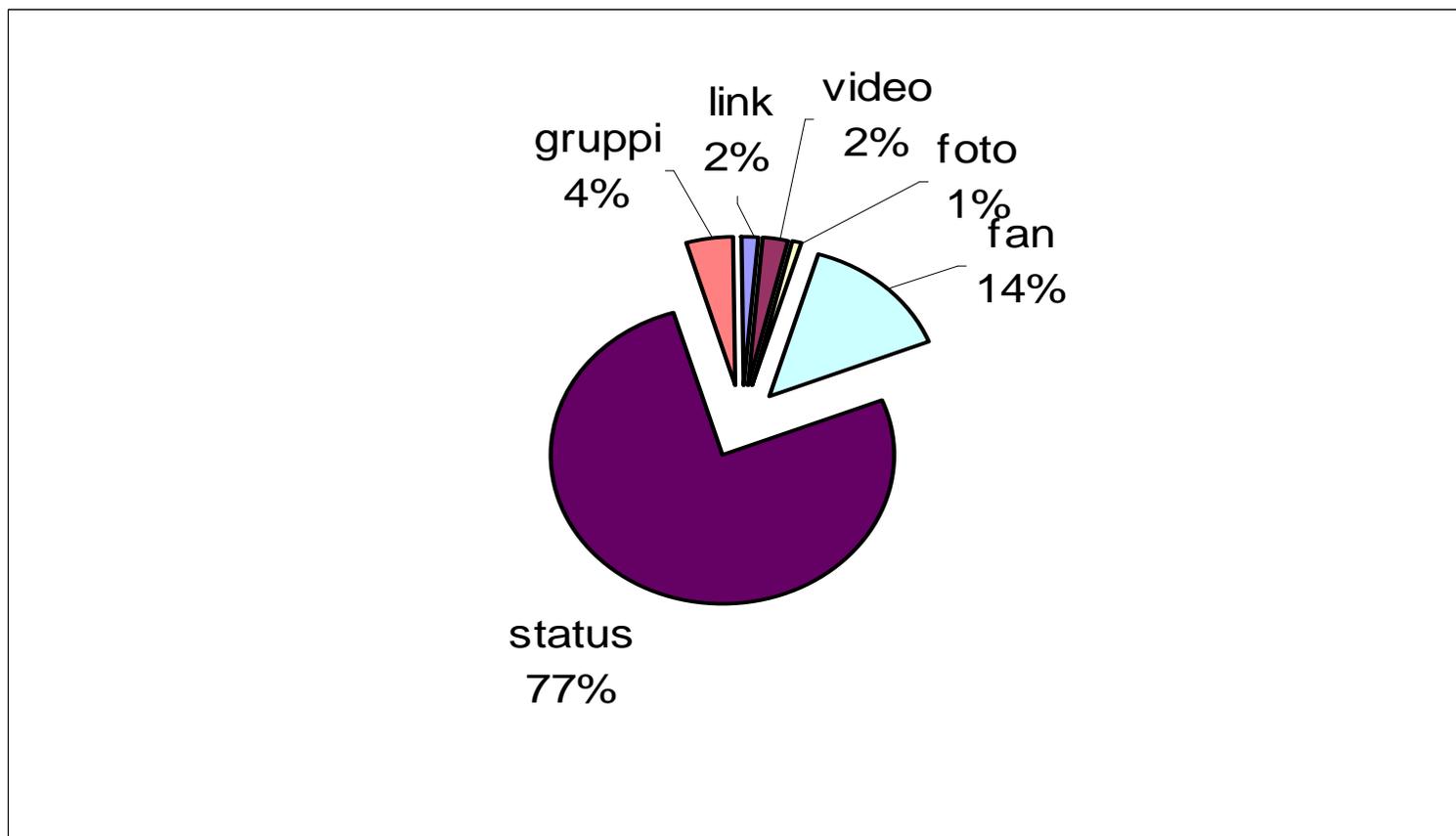


- Divenire fan di...
- Iscrivere al gruppo di...
- **Sono altrettanti automatismi indotti di articolazione della propria identità: proiezioni, appartenenze, definizioni di confini...**

## A9/ singoli elementi che contribuiscono alla generazione complessiva di tutti i testi (scrittura, video, immagini etc.)



## A9/ singoli elementi che contribuiscono alle interazioni (= volume dei commenti)



## **A9/ perché a generare interazioni è soprattutto lo status (che risulta l'elemento meno "pubblicato"?)**

**Il motore generativo** del volume delle interazioni è lo *status* (160 caratteri spazi inclusi):  
**è il luogo della generazione di nuovi paradigmi** perché pur sfruttando il *database* multimediale a disposizione e divenendone spesso specchio, istituisce un flusso ininterrotto di **nuove correlazioni** sia con l'identità-visiva dell'avatar, sia con gli altri inserti visivi (fan, video, foto, link) sia con i *commenti* degli amici sia con le *12 figurine* sia con i *gruppi* di FB.

## A9/ Avatar+post+community+...

**Aldo ha sentito uno strano rumore in bagno. Deve essere un rom. Prende il mitra lo ammazza e torna.**

post di status: 2 dicembre 2008 ore 18.30

Lo *status* appena citato inneggia alla violenza razzista, ma se è correlato ad un *avatar* che, in quel momento, smette i panni del volto *Aldo Nove* e indossa quelli di un cartello con la scritta FACEBOOK sormontata da un segnale di *divieto di transito*, è chiaro che il post *rinvia ad altro*.

**In questo *rinvia ad altro* si gioca il potenziale *creativo* dell'account A9 che chiama gli *amici* ad una continua elaborazione di nuovi nessi e ad una partecipazione attiva nella creazione di un piano narrativo.**

# A9/ Il wall diventa il luogo della messa in scena di nuovi paradigmi narrativi

saccheggia il database di facebook e del web e fa del  
**copia incolla una matrice narrativa**

**Aldo avviene come un normale aggiornamento di sistema. Verrà visualizzata una barra di stato che indica il tempo necessario per l'aggiornamento, durante il quale non.**

- **Aldo produce cabine di protezione in metallo o in PVC per la maggior parte di tipo di muletti.**
- **"Spniamburatak nou attai paraflu!" (Pubblicità Anni Ottanta).**
- **Aldo No, il pacco da 500.000 euro no!!!!!!**

## A9/ Il wall diventa il luogo della messa in scena di nuovi paradigmi narrativi

### **introduce il copia-incolla finzionale**

Aldo "a noi in ditta hanno regalato un generatore della Honda" (Zio Oscar)

- Aldo : "Il Mondo Dovrebbe Ascoltare Di Più Donatella Rettore" (UNberto Galimberti).

## A9/ Il wall diventa il luogo della messa in scena di nuovi paradigmi narrativi

gioca con gli amici al gioco del soggetto-supposto-sapere (Lacan): l'autore *sa* cosa sta facendo

- Aldo "A Natale bisogna mangiare il torrone" (Cornelius).

## A9/ andare oltre facebook

Tutto l'arsenale degli elementi espliciti è chiamato a raccolta per andare *oltre* Facebook

**l'iscrizione a gruppi di FB** (Aldo si è iscritto/a al gruppo Quelli che...rimpiangono il fascismo e la Grande Italia dei tempi andati.; Aldo si è iscritto/a al gruppo bruciamo tutti i centri sociali!!!)

**l'adesione incondizionata all'ideologia di Facebook** attraverso i fan (Aldo è ora fan di Facebook) fino all'inversione sarcastica, che attraverso l'apparente adesione mimetica rovescia sul giovane inventore di Facebook un'etichetta pesante: ja lui fero nazista ja!

– Aldo Nove alle ore 5.58 del 02 dicembre

## ... raccontare oltre Facebook

- **Aldo Nove alle ore 20.34 del 15 dicembre 2008:**
- “Credo che si possa iniziare una riflessione su un fenomeno in fieri agendolo e sperimentandolo linguisticamente qui e fuori, ma è ovvio che lo spazio bianco che si riempie di lettere circondato dal bordino azzurro con sopra la tua foto non è il luogo adatto o meglio lo si sta occupando prima di essere concepito, e dunque sto scrivendo e scrivendo (racconti) per avvicinarmi a una risposta”

# **creare oltre facebook**

Vuol dire:

Ri-giocare la realtà

Superare il dispositivo omologante

Scrivere « racconti » oltre la gabbia