



Titolo: "Didattica della creatività - ArtMOOC: Arte, immagine e pensiero creativo" ¹ – Corso e-learning

Descrizione: affrontare le tematiche educative che riguardano l'arte si presta in modo particolare a soluzioni basate sui contenuti digitali, sulle risorse aperte e sugli ambienti di apprendimento in rete. Inoltre negli ultimi anni sia a livello nazionale che internazionale viene sottolineato come l'educazione artistica è fondamentale nella formazione dei cittadini, in modo particolare per l'Italia, che conserva oltre la metà del patrimonio storico-artistico e culturale dell'umanità. Il MOOC è pensato in primo luogo per **insegnanti, educatori e operatori nel campo delle arti**, ma è aperto a chiunque sia interessato all'argomento, si propone di rendere consapevoli i corsisti che la **creatività** è un aspetto necessario alla capacità di risolvere efficacemente problemi sia di carattere scolastico che pratico; propone strumenti per creare climi sociali ed ambienti intellettuali che possano favorirne lo sviluppo, l'espressione e la comunicazione con le tecniche e i codici propri del linguaggio visivo e audiovisivo, la lettura e l'interpretazione critica e attiva del linguaggio delle immagini.

Anno scolastico di svolgimento: 2018-2019

Ambiti specifici:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educazione alla cultura economica | <input type="checkbox"/> Orientamento e dispersione scolastica |
| <input type="checkbox"/> Bisogni individuali e sociali dello studente | <input type="checkbox"/> Problemi della valutazione individuale e di sistema |
| <input type="checkbox"/> Alternanza scuola-lavoro | <input type="checkbox"/> Inclusione scolastica e sociale |
| <input type="checkbox"/> Dialogo interculturale e interreligioso | <input type="checkbox"/> Gestione della classe e problematiche relazionali |
| <input type="checkbox"/> Conoscenza e rispetto della realtà naturale e ambientale | <input type="checkbox"/> Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro |
| <input type="checkbox"/> Sviluppo cultura digitale ed educazione ai media | <input checked="" type="checkbox"/> Didattica singole discipline previste dagli ordinamenti |
| <input type="checkbox"/> Cittadinanza attiva e legalità | |

Ambiti trasversali:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Didattica e metodologia | <input checked="" type="checkbox"/> Metodologie e attività laboratoriali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Innovazione didattica e didattica digitale | <input checked="" type="checkbox"/> Didattica per competenze e competenze trasversali |
| <input type="checkbox"/> Gli apprendimenti | |

Obiettivi:

1. Dimostrare capacità creative, attraverso la consapevolezza di tutte le dimensioni sensoriali e la conoscenza dei diversi codici e linguaggi espressivi.
2. Conoscere le tecniche e i codici per esprimersi e comunicare attraverso il linguaggio visivo ed audiovisivo.
3. Conoscere le tecniche per leggere e interpretare in modo critico e attivo i linguaggi delle immagini e quelli multimediali.
4. Comprendere le opere d'arte, i beni culturali, il patrimonio artistico italiano.
5. Sviluppare la dimensione tecnico-operativa attraverso la conoscenza e l'uso appropriato di strumenti, materiali, tecniche.

¹ Autore dei testi, metodologia e contenuti: **Patrizia Appari**

- eportfolio: **Stefania Quattrocchi**

- organizzazione e allestimento: **Mario Rotta**



Programma:

	<p style="text-align: center;">Didattica della creatività</p> <p style="text-align: center;">- ArtMOOC: Arte, immagine e pensiero creativo</p>
<p>Modulo 1</p>	<p>Sviluppo della dimensione sensoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teorie della percezione - immagini mentali, rappresentazioni - percezione, pensiero, linguaggio
<p>Modulo 2</p>	<p>Sviluppo della dimensione linguistico-espressiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teorie informazione-comunicazione - il linguaggio non verbale - semiologia: segni, codici, regole compositive - semiotica: pragmatica, semantica, sintattica - la grammatica visiva
<p>Modulo 3</p>	<p>Sviluppo della dimensione espressivo-comunicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la creatività, implicazioni pedagogiche - gli elementi base del linguaggio visivo: punto, linea, colore, luce-ombra - teorie del colore
<p>Modulo 4</p>	<p>Sviluppo della dimensione espressivo-comunicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le regole del codice visivo: peso, equilibrio, ritmo, simmetria, prospettiva - le funzioni del linguaggio visivo - beni culturali e musei
<p>Modulo 5</p>	<p>Sviluppo della dimensione tecnico-operativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - strumenti - materiali - tecniche

Link programma:

http://www.laboratorioformazione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=826&Itemid=158

Metodologia: L'architettura di ArtMOOC prevede **tre livelli di accesso** a cui corrispondono tre diverse modalità di partecipazione e, di conseguenza, tre modelli di interazione tra utenti e sistema scalabili e integrati. Il modello presentato garantisce ai partecipanti la possibilità di seguire differenti percorsi a seconda delle proprie aspettative, fornendo un sistema di acquisizione di crediti chiaro e differenziato e strumenti utili alla meta-cognizione **come l'e-portfolio**.

1. L'ambiente "user-oriented" (OILE) focalizzato sulla pubblicazione e organizzazione di contenuti e risorse formative.

Il primo livello - **Open and Informal Learning Environment (OILE)**: è destinato a tutti i soggetti registrati interessati ai temi del corso ma non all'acquisizione di crediti formativi formalmente riconosciuti come tali. Questo livello si configura come parte di una strategia di **apprendimento informale individuale**.

Le possibilità dell'utente sono:

- seguire online e/o scaricare materiali di base, brevi narrazioni, video o presentazioni sui temi fondamentali del corso (tipologie di risorse formative che in letteratura vengono definite "sparks");
- avere libero accesso a strumenti di auto valutazione collegati alle risorse educative del livello.

2. L'ambiente "task-oriented" (IPLE) dedicato alla pubblicazione e organizzazione di *e-tivities* e strumenti di valutazione.

Il secondo livello - **Integrated & Personal Learning Environment (IPLE)**: un ambiente SPOCs (Small Private Online Courses) ed è rivolto agli **utenti registrati (ovvero già iscritti all'ambiente di primo livello)**



interessati ad acquisire **crediti formativi** sulle *skill* principali del corso. A questo livello corrisponde una strategia di **apprendimento individuale parzialmente formalizzata e supportata da esperti**.

Le possibilità dell'utente sono:

- accedere ad un insieme di risorse educative più complesse focalizzate su specifici scopi e problem-based e task-oriented (che possiamo definire, secondo quanto riporta la letteratura, "e-tivities");
- condividere i risultati delle attività o altri contributi personali connessi alle *e-tivities* svolte con altri utenti se previsto dal syllabus del corso e se considerato utile dagli utenti stessi;
- valutare le proprie conoscenze e abilità relative a problemi o attività svolte interagendo con strumenti specifici forniti dall'ambiente IPLE per l'acquisizione di crediti.
- costruire un e-portfolio come parte fondamentale del proprio processo di apprendimento.

Il supporto fornito, garantito da un gruppo di e-tutor professionisti, è di tipo indiretto e consiste nel pianificare le *e-tivities*, suggerire risorse e materiali aggiuntivi e nel validare i risultati ottenuti dagli utenti nelle attività di valutazione per il rilascio dei crediti.

3

3. L'ambiente "social-oriented" (ICLE) dedicato alla pubblicazione e organizzazione di risorse PBL e a favorire la collaborazione attiva tra i partecipanti.

Il terzo livello è costituito - **Integrated & Collaborative Learning Environment (ICLE)**: è indirizzato ad utenti registrati che intendono acquisire crediti sulle **competenze avanzate previste dal piano didattico del corso e motivati ad attivare e mantenere connessioni con colleghi o altri utenti anche nell'ottica di costruire comunità di interessi o di pratica**. A questo livello corrisponde una strategia di **apprendimento "connettivista"** basata sul concetto di *engagement* e sui "flussi" di condivisione tipici dei social network (Stevens, 2009).

L'utente ha la possibilità di:

- accedere ad un flusso di interazioni sociali animato e moderato da esperti ed e-tutor e orientato alla condivisione delle prenoscenze, delle istanze e delle risorse ritenute utili rispetto agli argomenti affrontati;
- accedere ad alcune risorse complesse focalizzate su obiettivi specifici tipicamente di tipo project-based (definibili come "collaborative PBL");
- accedere ad un insieme di strumenti sociali e collaborativi che facilitano la costruzione di gruppi tra soggetti coinvolti nella soluzione dei problemi posti dalle risorse PBL (Project-based learning);
- valutare le proprie conoscenze e abilità per acquisire crediti in relazione alle strategie attuate per risolvere problemi interagendo con strumenti specifici fornite dal ICLE e orientate principalmente a potenziare le abilità valutative dei partecipanti attraverso attività di revisione tra pari.

Il supporto consiste in particolare nell'animare e moderare il network dei partecipanti, nel pianificare le attività di PBL, suggerire risorse aggiuntive e nel moderare le attività di valutazione tra pari.

Mappatura delle competenze:

1. Conoscere le teorie della percezione e ricorrere alle capacità immaginative per costruire ricche rappresentazioni mentali, sviluppare fluidità e flessibilità di pensiero.
2. Conoscere le teorie dell'informazione e della comunicazione e progettare immagini secondo le regole della semiologia e della semiotica.
3. Conoscere le teorie del colore e della creatività e organizzare segni e regole per scrivere e leggere le immagini.
4. Conoscere regole e funzioni del linguaggio visivo e proporre la grandezza documentaria delle testimonianze lasciate sul territorio dalle opere d'arte per accrescere nei propri allievi interesse nei confronti del mondo artistico.
5. Sviluppare la conoscenza e l'uso appropriato di strumenti, materiali, tecniche per ideare e progettare opere personali esteticamente valide.

Destinatari:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Docenti scuola infanzia | <input checked="" type="checkbox"/> Docenti scuola primaria |
| <input checked="" type="checkbox"/> Docenti scuola secondaria I° grado | <input checked="" type="checkbox"/> Docenti scuola secondaria II° grado |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dirigenti scolastici | <input type="checkbox"/> Personale ATA |

Tipologia verifiche finali:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Questionari a risposta aperta | <input checked="" type="checkbox"/> Test a risposta multipla |
| <input type="checkbox"/> Altro | |



Direttore responsabile: Dott.ssa Patrizia Appari

– Presidente di Laboratorio Formazione – Direttore di www.laboratorioformazione.it

Durata:

Il primo livello ha un tempo di erogazione di 5 settimane (35 giorni), il sistema all'atto dell'iscrizione abilita il corsista in piattaforma per 35 giorni con cancellazione automatica allo scadere degli stessi.

Unità formative: n 1

(ore/crediti): 25 – 1 Unità formative

Frequenza necessaria (ore/crediti): 19

Ore	Articolazione unità formative
0	ore di formazione in presenza
4	ore di sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione
5	ore di lavoro in rete
10	ore di approfondimento personale e/o collegiale
6	ore di documentazione e di restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto

4

Il secondo livello ha un tempo di erogazione di 6 settimane (42 giorni). Le risorse educative, l'*e-tivities*, l'autovalutazione, la verifica finale, l'e-portfolio con strumenti specifici forniti dall'ambiente IPLE concorrono all'acquisizione dei crediti per un totale di 50 ore.

Unità formative: n 2

(ore/crediti): 50 – 2 Unità formative

Frequenza necessaria (ore/crediti): 38

Ore	Articolazione unità formative
0	ore di formazione in presenza
10	ore di sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione
10	ore di lavoro in rete
20	ore di approfondimento personale e/o collegiale
10	ore di documentazione e di restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto

Al terzo livello si può accedere attraverso due opzioni:

- a) Tempo di erogazione di 4 settimane (28 giorni) – **1 Unità formativa**
- b) Tempo di erogazione di 6 settimane (42 giorni) – **2 Unità formative**

Le ore sono certificate a consuntivo preso atto del *dossier allievo* redatto dal *tutor* secondo i criteri stabiliti forniti al corsista nel patto formativo all'atto dell'iscrizione per un massimo di 25 su tre settimane e di 50 su sei settimane.

COSTI:

Didattica della Creatività ArtMOOC:

Arte, immagini e pensiero creativo

1° Livello - 169€ (sconto 20% > 135€)

2° Livello - 135€ (sconto 20% > 108€)

3° Livello - 135€ (sconto 20% > 108€)

275€ (sconto 20% > 220€)

Carta del docente: sì no

Edizioni:

I edizione – ottobre 2018

II edizione – gennaio 2019

III edizione – aprile 2019



Periodo per l'iscrizione:

I edizione – entro il 30 settembre 2018

II edizione – entro il 31 dicembre 2018

III edizione – entro il 31 marzo 2019

Periodo di svolgimento:

I edizione – ottobre 2018 – giugno 2019

II edizione – ottobre 2018 – giugno 2019

III edizione – ottobre 2018 – giugno 2019

Modalità di erogazione: e-learning

Materiali e tecnologie utilizzate: portale eKnow - <http://www.smartskillscenter.it/eknow/>

Sede di svolgimento: online

Relatori, Formatori, Facilitatori, eTutor, eCoach: Patrizia Appari, Mario Rotta, Stefania Quattrocchi

Contatti: per informazioni: tel. 3337128694 – dalle 17 alle 19 – info@laboratorioformazione.it

Documentazione a corredo: modulo d'iscrizione