



Titolo: "Cercare in rete - [Information Brokering]" – (2 moduli – livello avanzato) – Corso e-learning – Progetto eKnow

Descrizione: il corso vuole formare gli iscritti sul tema dell'Information Brokering, ovvero l'attività di reperimento in rete di informazioni su argomenti specifici. I docenti sono oggi chiamati ad acquisire una maggiore consapevolezza rispetto al fatto che cercare, valutare, selezionare e organizzare risorse, informazioni e contenuti digitali disponibili in rete in funzione di attività di studio è un'operazione che implica una riflessione epistemologica.

Dal punto di vista della complessità cognitiva, il percorso appartiene alla categoria dei PROFs (PROfessional Frameworks), pacchetti formativi basati su e-tivities e sull'azione di formatori esperti che mirano all'apprendimento pratico di determinate abilità. Ogni edizione del corso vedrà coinvolti simultaneamente almeno 12 partecipanti, così da permettere il confronto e la discussione in gruppo sulle attività svolte.

1

Anno scolastico di svolgimento: 2018-2019

Ambiti specifici:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Educazione alla cultura economica | <input type="checkbox"/> Orientamento e dispersione scolastica |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bisogni individuali e sociali dello studente | <input type="checkbox"/> Problemi della valutazione individuale e di sistema |
| <input type="checkbox"/> Alternanza scuola-lavoro | <input type="checkbox"/> Inclusione scolastica e sociale |
| <input type="checkbox"/> Dialogo interculturale e interreligioso | <input type="checkbox"/> Gestione della classe e problematiche relazionali |
| <input type="checkbox"/> Conoscenza e rispetto della realtà naturale e ambientale | <input type="checkbox"/> Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo cultura digitale ed educazione ai media | <input type="checkbox"/> Didattica singole discipline previste dagli ordinamenti |
| <input type="checkbox"/> Cittadinanza attiva e legalità | |

Ambiti trasversali:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Didattica e metodologia | <input type="checkbox"/> Metodologie e attività laboratoriali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Innovazione didattica e didattica digitale | <input checked="" type="checkbox"/> Didattica per competenze e competenze trasversali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gli apprendimenti | |

Obiettivi:

1. Conoscere le principali strategie di Information Brokering (navigazione e ricerca di informazioni in rete) e Knowledge Management.
2. Conoscere i principi essenziali di valutazione e selezione delle risorse e delle informazioni digitali.
3. Conoscere il profilo e il ruolo del mediatore digitale.
4. Elaborare le risorse selezionate.

Programma:

MODULO 1	STRATEGIE DI RICERCA DI INFORMAZIONI E RISORSE IN RETE
	1. Il lettore, il corridore e il vagabondo
	2. Attivazione e discussione guidata sulle strategie di ricerca in rete supportata da una matrice di autovalutazione
	3. Cercare, selezionare e condividere informazioni significative e risorse utili Attività per piccoli gruppi [e-tivity: Messico & Nuvole] seguita da confronto e discussione
	4. Tra filologia e serendipity: strategie efficaci per scoprire e valorizzare cosa c'è in rete
	5. Attività Problem-Based individuale o per <i>diadi</i> collaborative [Dossier PBL: Il libro nascosto] seguita da confronto e discussione
	6. Il mediatore digitale
	7. Lezione dialogica sulle competenze riferibili all'information brokering supportata da



	una [scheda]
Modulo 2	1. La conoscenza proibita: lettura guidata seguita da confronto e discussione
	2. Metaricerche e metamotori [e-tivity: Iceberg e Titanic]
	3. Autorevolezza, pertinenza, qualità nella società della conoscenza [Discussione guidata e supportata da casistica sulla ricerca consapevole in rete]
	4. Questione di regole [simulazione di ricerca avanzata]
	5. Guida galattica per Information Broker, ovvero come impostare una strategia di mediazione tra bisogni e risorse (e un piano B) [attività collaborativa]

Link programma:**Mappatura delle competenze:**

1. Selezionare e organizzare informazioni e risorse significative presenti sulla rete in prospettiva didattica.
2. Utilizzare repository, archivi, biblioteche digitali, ambienti e strumenti di mediazione e condivisione.
3. Valutare le risorse e le informazioni digitali selezionate.
4. Elaborare un modello di organizzazione e di presentazione delle risorse selezionate funzionale alle istanze del contesto di riferimento.

Destinatari:

- Docenti scuola infanzia
- Docenti scuola primaria
- Docenti scuola secondaria I° grado
- Docenti scuola secondaria II° grado
- Dirigenti scolastici
- Personale ATA

Tipologia verifiche finali:

- Questionari a risposta aperta
- Test a risposta multipla
- Altro

Direttore responsabile: Dott.ssa Patrizia Appari– Presidente di Laboratorio Formazione – Direttore di www.laboratorioformazione.it**Durata (ore):** 50

Erogazione: 30 giorni

Frequenza necessaria (ore): 38 online**Carta del docente:** ■ sì □ no**Costo a carico dei destinatari:** € 275**Grazie ad uno sconto del 20%**Il costo a carico dei destinatari è di **€ 220,00** quando l'iscrizione avviene negli intervalli di tempo:

1-31 agosto 2018

1-30 novembre 2018

1-28 febbraio 2019

Unità formative: n: 2

Ore	Articolazione unità formativa
	ore di formazione in presenza
10	ore di sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione
20	ore di lavoro in rete
10	ore di approfondimento personale e/o collegiale
10	ore di documentazione e di restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto

Edizioni:

I edizione – ottobre 2018

Associazione per lo sviluppo professionale degli insegnanti
 Qualificazione MIUR Prot. N. AOODGPER.12684 DEL 29-07-08
 Ente adeguato alla Direttiva n.170/2016 – Qualificazione 1279 del 27-09-16

www.laboratorioformazione.it

Per informazioni: tel. 3337128694 – dalle 17 alle 19



II edizione – gennaio 2019

III edizione – aprile 2019

Periodo per l'iscrizione:

I edizione – entro il 30 settembre 2018

II edizione – entro il 31 dicembre 2018

III edizione – entro il 31 marzo 2019

Periodo di svolgimento:

I edizione – ottobre 2018 – giugno 2019

II edizione – ottobre 2018 – giugno 2019

III edizione – ottobre 2018 – giugno 2019

Modalità di erogazione: e-learning

Materiali e tecnologie utilizzate: portale eKnow - <http://www.smartskillscenter.it/eknow/>

Sede di svolgimento: online

Formatori: Dott. Mario Rotta (esperto /autore), Dott.ssa Maria Accarino

Contatti: per informazioni: tel. 3337128694 – dalle 17 alle 19 – info@laboratorioformazione.it

Documentazione a corredo: modulo d'iscrizione